

COMBODO est une équipe de 29 personnes qui développent le logiciel ITSM iTop et fournissent des services de haute qualité à 200 clients et 10000 usagers communautaires. La jeune pousse de 2010 est aujourd'hui un bel arbuste qui continue de grandir.

iTop est aujourd'hui reconnu comme une alternative aux leaders du marché. Des entreprises de toutes tailles l'ont choisi, parmi lesquelles, la Gendarmerie Nationale, BUT, Euromaster, ou Capgemini.

Pourquoi nous rejoindre ? Parce que notre culture d'entreprise, centrée sur l'humain, fait rimer autonomie, confiance et plaisir. Parce que nous développons une forte pratique du travail en équipe et permettons à chacun d'exprimer sa créativité. Notre credo : Être la référence simple et innovante de la gestion des services pour tous.

Nous recherchons

Un(e) responsable marketing produit opérationnel

Votre mission

Vous serez en charge de développer et faire évoluer l'ensemble de nos contenus permettant la commercialisation de nos offres en explicitant les fonctionnalités de nos produits en valeurs d'usages clients.

Vous saurez enrichir notre existant (site web, blog, outils de vente) en le rendant plus dynamique et interactif par la production de vidéos, webinaires, chat, ou tout media que vous jugerez pertinent.

Vous serez également le/la cheffe d'orchestre de nos activités événementielles annuelles (1 ou 2 par an).

Vous travaillerez en étroite collaboration avec le chef produit iTop et avec notre spécialiste du growth marketing en charge de nos activités d'inbound, sous la responsabilité du directeur commercial et marketing de Combodo.

Votre premier projet concret en 2021 sera la refonte de notre site web.

Votre expérience du marketing et de la communication incarnera le potentiel de la fonction dans un environnement d'ingénieurs informaticiens.

Le poste est basé au siège de l'entreprise à Echirolles (38).

Votre profil

Vous disposez d'une expérience réussie d'au moins 10 ans dans le secteur informatique, idéalement dans le logiciel à destination des entreprises.

Vous avez un sens client aiguisé acquis au contact du terrain. Vous aimez comprendre les problématiques clients et savez les traduire en contenus ayant du sens et de la valeur (story telling).

Votre sensibilité graphique/artistique est affirmée. Elle vous permet d'exercer votre créativité, de prendre des initiatives et d'être force de proposition.

Vous parlez anglais couramment. Vous maîtrisez la rédaction de contenus technologiques en anglais et français.

Vous avez envie de nous aider à être meilleurs que nos concurrents ? Alors tentez l'aventure et rejoignez l'équipe de Combodo !

Afin de mieux connaître l'équipe : <https://www.combodo.com/qui-sommes-nous>

Ensuite merci d'adresser votre candidature à jobs@combodo.com

